

## REGLEMENT REGIONALE MEDIARAAD

### Artikel 1 -Taak regionale mediaraad

1. De regionale mediaraad stelt jaarlijks het media-aanbodbeleid vast dat door (het bestuur en/of) de hoofdredactie is opgesteld en toetst het beleid aan de missie/publieke taak en de publieke/programmatische uitgangspunten. De regionale mediaraad houdt daarbij rekening met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programmavoorschrift.
2. De regionale mediaraad evalueert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd.
3. De regionale mediaraad rapporteert zijn bevindingen tenminste eenmaal per jaar aan het bestuur van de regionale publieke media-instelling: Stichting Omroep Zeeland, gevestigd in de gemeente Middelburg, ingeschreven in het handelsregister, onder dossiernummer 41114317, hierna te noemen: 'de stichting'.
4. Het bestuur neemt jaarlijks de rapportage van de regionale mediaraad over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid op in het jaarverslag van de stichting en zendt het aan Commissariaat voor de Media.
5. Op verzoek van (het bestuur en/of) de hoofdredacteur van de stichting kan de regionale mediaraad hem adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het media-aanbodbeleid.

### Artikel 2 - Samenstelling regionale mediaraad

1. De regionale mediaraad is representatief voor de belangrijkste in het verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd, geslacht en regionale spreiding.
2. De regionale mediaraad bestaat uit tenminste negen leden die een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen.
3. De regionale mediaraad kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van leden op persoonlijke titel.
4. Leden van de regionale mediaraad opereren zonder last of ruggespraak.
5. Tot lid van de regionale mediaraad kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van zestien jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het verzorgingsgebied van de stichting.
6. Met het lidmaatschap van de regionale mediaraad zijn onverenigbaar:
  - a. de directeur-bestuurder;
  - b. leden van de raad van toezicht;
  - c. personeelsleden van de stichting;

- d. personen die lid van het bestuur zijn van of een dienstverband hebben bij een commerciële media-instelling of personen die een belang of nevenfunctie hebben waardoor naar het redelijk oordeel van de raad van toezicht een goede vervulling van het lidmaatschap van de raad van toezicht of de onafhankelijkheid van het betrokken lid in het geding kan zijn;
  - e. personen die een zakelijke dan wel een persoonlijke relatie hebben met één van de partijen met wie de stichting een overeenkomst heeft van zodanige aard dat dit een objectief en onafhankelijk oordeel over het functioneren van deze partij in de weg staat;
  - f. andere personen die strijdig zijn met vigerende wet- en regelgeving van de Mediawet;
  - g. personen die lid zijn van een van beide Kamers der Staten Generaal, het provinciaal bestuur of provinciale staten;
  - h. personen die een dienstverband hebben bij de rijksoverheid of een provincie.
7. De regionale mediaraad wijst uit zijn midden een voorzitter aan.

### **Artikel 3 - Benoeming leden regionale mediaraad**

1. De leden van de regionale mediaraad worden voorgedragen en benoemd op de wijze als in de statuten van de stichting is voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen vier maanden te worden vervuld, een en ander conform artikel 9 lid 3 van de statuten van de stichting.
3. De leden van de regionale mediaraad worden voor een periode van vijf (desgewenst vier of drie) jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode. @De regionale mediaraad stelt een rooster van aftreden op.

### **Artikel 4 - Defungeren leden regionale mediaraad**

Een lid van de regionale mediaraad defungeert in de gevallen als omschreven in de statuten van de stichting.

### **Artikel 5 - Besluitvorming regionale mediaraad**

1. De regionale mediaraad vergadert ten minste viermaal per jaar, waarvan in ieder geval eenmaal ten behoeve van de vaststelling van het media- aanbodbeleid en eenmaal voor de evaluatie van het programma-aanbod, en voorts zo dikwijls als de voorzitter dit nodig acht, of tenminste de helft van het aantal leden of het bestuur van de stichting daarom verzoekt.
2. De vergaderingen van de regionale mediaraad worden bijgewoond door leden van het bestuur van de stichting en/of door leden van de (hoofd)redactie die door het bestuur zijn aangewezen. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de regionale mediaraad-vergadering.
3. De oproeping voor de vergadering geschiedt door of namens het bestuur van de stichting.
4. De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste twee weken.

5. Van iedere vergadering wordt een verslag gemaakt, waarin ook vermeld wordt welke leden aanwezig zijn en welke leden verhinderd met of zonder kennisgeving.
6. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het functioneren van de regionale mediaraad en draagt zorg voor toereikende ondersteuning en faciliteiten voor de regionale mediaraad.
7. De regionale mediaraad beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien tenminste de helft plus één van zijn leden aanwezig is
8. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van stemmen beslist de voorzitter.

#### **Artikel 6 - Vorm en geldigheidsduur vastgesteld media-aanbodbeleid**

1. Het door de regionale mediaraad vastgestelde media-aanbodbeleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document en binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door de regionale mediaraad vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar of bij een meerjarenbeleid voor zoveel jaren als afgesproken.
3. Het media-aanbodbeleid dient (voor of na behandeling in de regionale mediaraad) geaccordeerd te worden door het bestuur.
4. Het door de regionale mediaraad vastgestelde media-aanbodbeleid kan door de regionale mediaraad tussentijds gewijzigd worden op voorstel van de (hoofd)redactie of het bestuur.

#### **Artikel 7**

Dit reglement is in werking getreden op ... ..