

# PERSBERICHT

Oost-Souburg, 23 maart 2016

## Televisie blijft populairste kanaal van Omroep Zeeland

Televisie blijft het populairste kanaal van Omroep Zeeland. Motivaction deed onderzoek naar radio, televisie en internet van Omroep Zeeland. Deelnemers laten weten dat regionaal nieuws de voornaamste reden is om naar Omroep Zeeland te kijken of te luisteren, gevolgd door de regionale weer- en verkeersberichten en voor het opzoeken van evenementen in de provincie.

### Belangrijkste nieuwsbron

De tv-zender van Omroep Zeeland benoemen de ondervraagden als de primaire bron van regionaal nieuws. Daarna volgen dagbladen, websites en radiozenders als nieuwsbron. Binnen de kanalen van Omroep Zeeland vinden respondenten televisie het belangrijkste platform gevolgd door internet en radio.

### Alle leeftijden worden bereikt

“De bekendheid van de regionale omroepen bleef in het afgelopen jaar onveranderd hoog”, zegt Jeroen Senster, senior onderzoeker in het mediateam van Motivaction. “Daarnaast blijkt dat Omroep Zeeland alle leeftijden bereikt. We zien dat Omroep Zeeland een brede doelgroep/leeftijdsgroep bereikt. Het grootste deel van de kijkers is tussen de 18 en 44 jaar oud. De meeste luisteraars zijn te vinden in de leeftijd tussen 18 en 59 jaar.”

### 86% van de Zeeuwen

“Omroep Zeeland bereikt in totaal 86 procent van de Zeeuwen met nieuws en programma’s op televisie, radio en internet” zegt Jeroen Senster. “Omroep Zeeland is al jaren één van de best bekeken regionale omroepen van Nederland en bereikt wekelijks meer dan de helft van alle Zeeuwen via televisie. Daarmee speelt de omroep een belangrijke rol in het informeren van de Zeeuwen en het versterken van de Zeeuwse identiteit”.

Uit het onderzoek blijkt verder dat Zeeuwen Omroep Zeeland associëren met woorden als herkenbaar, betrouwbaar, betrokken, actueel en informatief.

De koepelorganisatie van de regionale omroepen laat twee keer per jaar een bereik- en waarderingsonderzoek onder alle regionale omroepen uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction.

---

Noot voor de redactie: Informatie over dit persbericht is verkrijgbaar bij Christine Fijnaut, Communicatie Omroep Zeeland, tel. 06 19935009.