



# De regionale omroep doet er toe!

Deel met ons uw Liefde voor de Regio en neem in uw verkiezingsprogramma op:

-  Een realistisch budget voor de regionale omroepen: voor **nieuws, onderzoek en regionale identiteit**
-  Een investering in **150 extra journalisten** om de verschraling een halt toe te roepen, daar waar mogelijk in samenwerking met lokale partners
-  Mogelijkheden om de **landelijke samenwerking** te versterken



# Versterk de regionale en lokale journalistiek met € 20 miljoen per jaar!

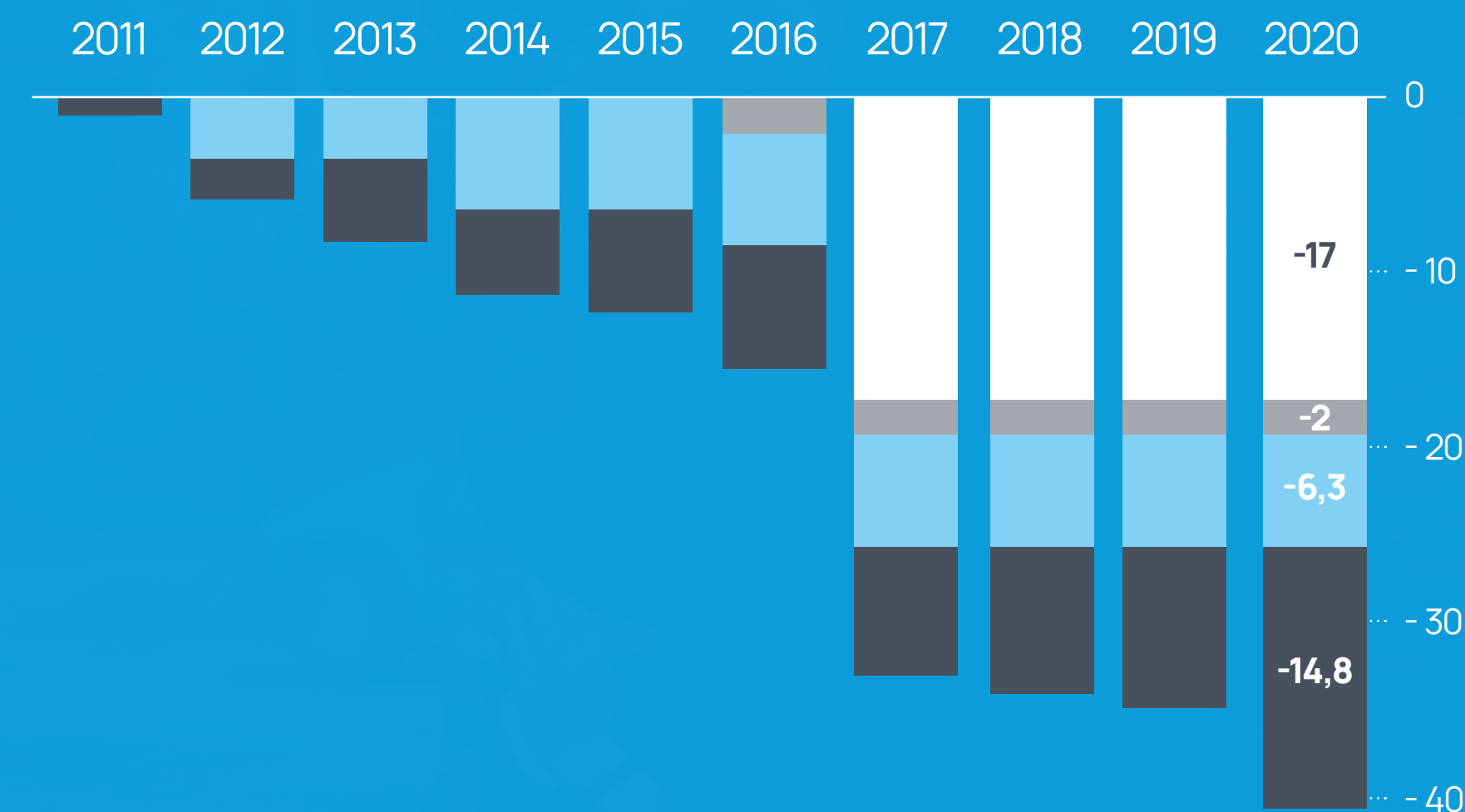
De verschraling van de regionale en lokale journalistiek zet door. Door bezuinigingen en teruggelopen reclame-inkomsten is het budget van de regionale omroepen in 10 jaar met ruim € 40 miljoen afgenomen. Hierdoor verdwenen zo'n 250 banen bij de regionale omroepen. Ook bij de regionale kranten verdwenen veel journalistieke banen. Het gevolg is dat de toch al kwetsbare regionale en lokale nieuwsvoorziening in delen van ons land door het ijs zakt.

Reclame-inkomsten blijven afnemen waardoor het nog lastiger wordt om goed verslag te doen van wat er in de dorpen en steden gebeurt. Versterking is daarom juist nu nodig!

Een extra investering van € 20 miljoen per jaar in de 13 regionale omroepen levert op:

1. Een **steverige journalistieke basisvoorziening** in iedere provincie;
2. **150 extra journalisten** in heel Nederland die de lokale waakhondfunctie gaan waarmaken, daar waar mogelijk in samenwerking met een lokale partner;
3. Een verdere inhoudelijke en technische **versterking van de samenwerking** met de landelijk omroep via NPO Regio en regionale nieuwsvensters

STRUCTURELE AFNAME BUDGET REGIONALE OMROEP 2011-2020



TOTAAL AFNAME

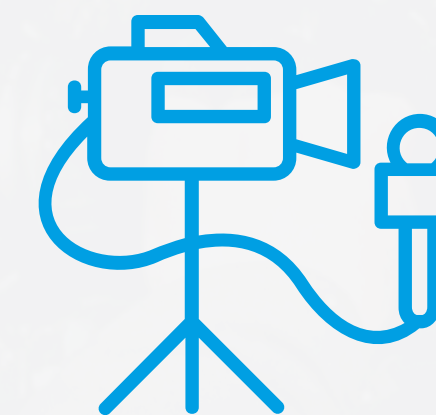
€ **-40,1**  
miljoen

**-25%**

- Daling reclame-inkomsten
- Bezuinigingen provincies
- Bezuinigingen kabinet-Rutte II
- Opheffing Mediafonds



# Wat is er nodig?



## 1. Een stevige journalistieke basisvoorziening in elke provincie

Wij vinden dat het publiek in elke provincie recht heeft op [kwalitatief goede en onafhankelijke journalistiek](#) in combinatie met programma's die [verbinden, de cultuur en identiteit uitdragen](#). Wij zijn er ook voor om verslag te doen van regionale evenementen, manifestaties en wedstrijden.

Daarvoor is een realistische basisfinanciering nodig. Nu is er bijvoorbeeld nauwelijks budget om onderscheidende en indringende onderzoeksverhalen te maken. Het is nodig dat er uitgebreid onderzoek gedaan wordt naar bijvoorbeeld ondermijning, criminaliteit en veiligheid, jeugdzorg, actuele issues en andere lokale en regionale problemen. We willen graag kwalitatief goede documentaires maken met maatschappelijke relevantie.

## 2. 150 extra professioneel opgeleide journalisten

We roepen een halt toe aan de verschraling. [150 extra journalisten](#) gaan aan het werk in die gebieden waar nu geen tot nauwelijks journalistiek wordt bedreven.

Vaak betreft het dun(ner) bevolkte gebieden die voor een commerciële aanbieder niet interessant zijn. Vanuit ieder gebied wordt verslag gedaan van wat er leeft en speelt. Dat doen we in [samenwerking](#) met lokale omroepen en/of streekomroepen om synergie te bevorderen. Als er geen lokale partner is zet de regionale omroep een journalist in die volledig uitgerust met camera en microfoon vanuit het gebied werkt.

## 3. Versterking van de samenwerking met de landelijke omroep

We willen [intensief samenwerken](#) met de landelijke omroepen. Nieuws van dichtbij is zeker zo belangrijk als het nationale en internationale nieuws.

De krachtenbundeling - de regionale omroep en de NOS - zorgt er voor dat een breed publiek alle nieuws tot zich kan nemen. We werken [al jaren succesvol](#) samen met de NOS. Elke dag zit er nieuws van de regionale omroepen in het NOS-journaal. Ruim [3000](#) radio, televisie of online [berichten](#) zijn in 2019 uitgewisseld en [meer dan 220 miljoen keer](#) is het regionale nieuws via NOS.nl [gelezen](#). Dit jaar (2020) gaan we zelfs nieuwsberichten direct uitwisselen via elkaars web en app. Mensen kunnen nieuws lezen van de NOS op de regionale app en vice versa. We komen hiermee tegemoet aan de behoeften van het publiek en vergroten de efficiency.

We willen graag de regionale nieuwsvensters op NPO Regio realiseren. NPO Regio, een zender die overwegend programma's laat zien met een regionaal karakter. Wij vinden dat tal van programma's of evenementen van regionale omroepen een [landelijke etalage](#) verdienen. Denk aan de 4Daagse, het Skûtsjesilen, of de marathon van Rotterdam. Een nieuwsvenster in combinatie met programma's met een regionaal karakter: het vervolmaakt het aanbod van de landelijke omroep en het [vergroot het bereik](#) van de regionale omroep.



# Publiek weet ons te vinden

De regionale omroep doet er toe en is relevanter dan ooit. Dat heeft de coronacrisis nogmaals bewezen. Wij staan naast ons publiek, verbinden, versterken de regionale identiteit en zijn een betrouwbare bron van informatie in tijden van nepnieuws en internetbubbels. Bovendien zijn we onmisbaar als waakhond van de regionale en lokale democratie. In 'normale tijden', maar zeker als er calamiteiten zijn.

Miljoenen mensen bezochten de online kanalen en honderdduizenden kijkers en luisteraars stemden iedere dag weer af op hun regionale radio- en tv-zender. Natuurlijk om het coronanieuws van dichtbij te volgen, maar ook omdat de regionale omroep die warme kachel is die zorgt voor verbondenheid in moeilijke tijden. De regionale omroep zorgt voor herkenning: nieuws uit de straat, wijk, stad, dorp, maar geeft ook ruimte aan hulpacties voor het verzorgingshuis, de voedselbank en kwetsbare medemensen. Wij zijn er voor het publiek, op alle momenten van de dag.

Het publiek weet ons massaal te vinden op radio, TV en online. We spelen een belangrijke rol in de landelijke nieuwsvoorziening door samenwerking met de NOS: meer dan 10% van alle berichtgeving bij de NOS komt van de regionale omroep. Daarnaast investeren we veel in de lokale journalistiek, onder andere door samenwerking met lokale omroepen.



TV BEREIK

56%



ONLINE BEREIK

70%



RADIO BEREIK

43%



TOTAAL BEREIK

80%

Volgers op social media van alle regionale omroepen bij elkaar



1.637.000



1.496.000



505.000



428.000

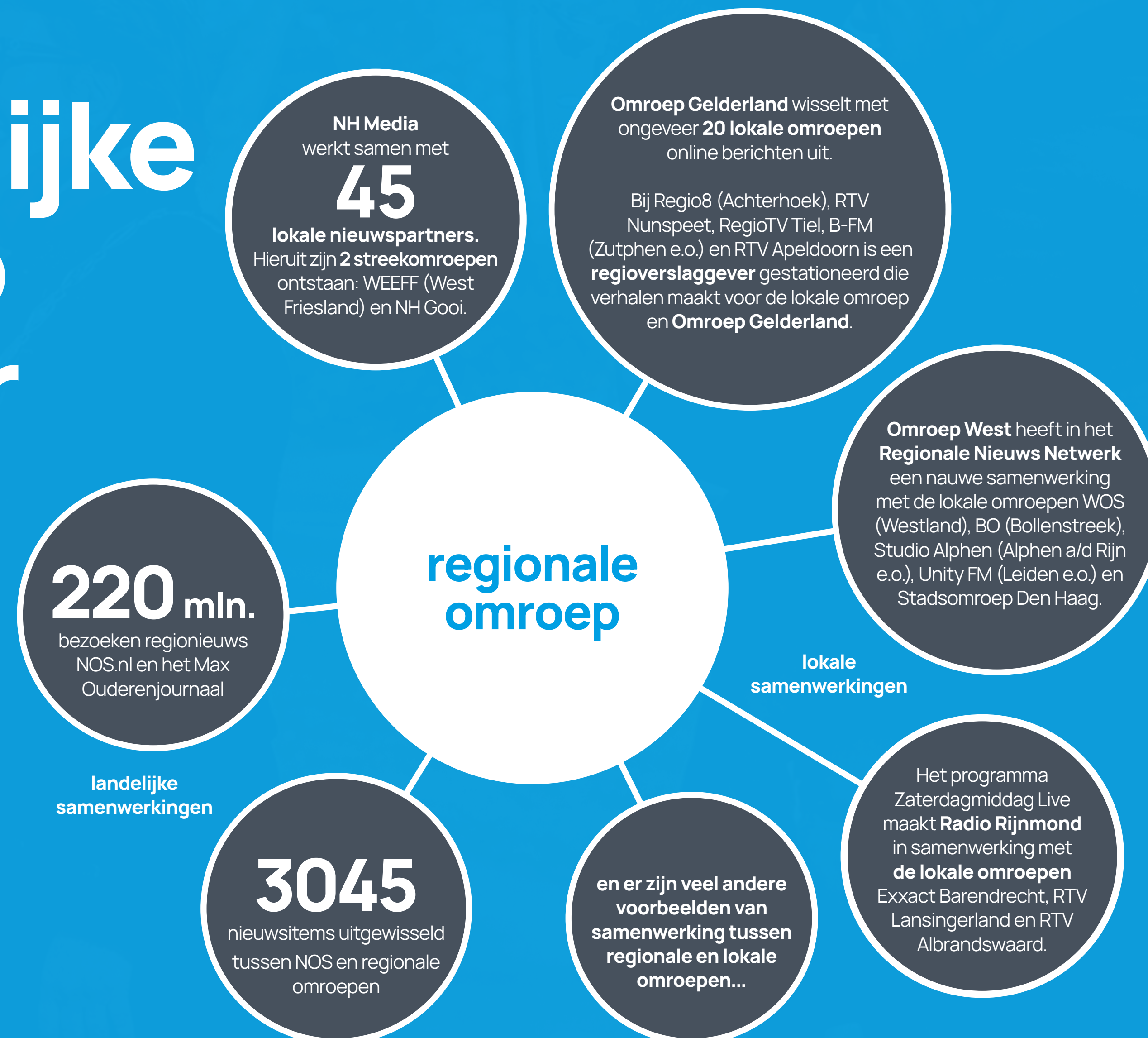
De getoonde cijfers zijn de jaarcijfers van 2019.



# Regionale, landelijke en lokale omroep versterken elkaar

De regionale omroepen willen hun verantwoordelijkheid nemen. We willen een halt toeroepen aan de verschaling van de journalistiek. Dat kan door intensief samenwerken met de lokale omroepen en te investeren in de plaatsen waar de journalistiek ondervertegenwoordigd is.

We willen de samenwerking met landelijke omroep versterken. We pakken onze rol als regionale cultuurdrager, waakhond van de lokale democratie en als betrouwbare bron van informatie. Wij geloven dat samenwerking in het publieke bestel de lokale, regionale én landelijke nieuwsvoorziening versterkt.





# Liefde voor de Regio

We roepen de politiek op de verschraving van de journalistiek tegen te gaan door de regionale omroep te steunen, omdat:

- De regionale omroep **nieuws van dichtbij** brengt
- De regionale omroep **betrouwbaar** is in een tijd waarin nepnieuws welig tiert
- De regionale omroep **verbindt** en uiting geeft aan de **regionale identiteit**
- De regionale omroep **cultuurdrager** is
- De regionale omroep een **breed publiek** bedient
- De regionale omroep weet wat er in de haarvaten van de **samenleving** speelt
- De regionale omroep verslag doet van **calamiteiten**, **informeert** en **duidt**
- De regionale omroep een **scharnierfunctie** heeft tussen **lokaal** en **landelijk** nieuws
- De regionale omroep **relevant** en **onmisbaar** is



 Regionale Publieke Omroep

Juni 2020

**Contact**  
Mediacentrum, 3e verdieping  
Joop van den Endeplein 1  
1217 WJ Hilversum  
Postbus 913  
1200 AX Hilversum

contact@stichtingrpo.nl  
035 - 625 80 70

stichtingrpo.nl